

# Internet, Participación y Movilización

Magíster en Ciencia Política  
Pontificia Universidad Católica de Chile

Javier Sajuria

University College London

28 de octubre de 2013

- Preguntas relevantes:
  - ¿Qué entendemos por movilización y participación?
  - ¿Qué rol juega internet en todo esto?
  - ¿Qué funciona?
  - **¿Cómo sabemos que algo funciona?** -> Aquí vamos a hablar un poco de metodología (¡perdón!)
- Ejemplos Internacionales
- ¿Qué pasa en Chile?

## Verba et al 1995:

"Por participación política nos referimos simplemente a la actividad que tiene la **intención** o el **efecto** de influenciar las acciones del gobierno – ya sea directamente afectando el diseño o implementación de políticas públicas o indirectamente influyendo la selección de quienes toman las decisiones sobre esas políticas"

Huntington & Nelson 1976:

"Por participación política nos referimos a la actividad de ciudadanos privados **diseñada para influir** en la toma de decisiones del gobierno"

- El término "movilización", desde la Ciencia Política y la Sociología, tiende a referirse a acciones políticas contenciosas -> Movimientos sociales.
- Existen diversas teorías que pretenden explicar la movilización de personas (y recursos):
  - 1 Elección Racional (McCarthy & Zald)
  - 2 Teoría relacional (Tilly & McAdam)

## Teoría racional:

- 1 Los **individuos** saben qué quieren lograr colectivamente y son capaces de calcular el **costo y beneficio** de participar en la acción colectiva
- 2 Los iniciadores de los movimientos sociales son los catalizadores que transforman las masas amorfas y sus demandas en movimientos definidos y concertados.
- 3 Los **recursos** que permiten a los movimientos construir organizaciones y emprender luchas efectivas en pos de sus objetivos.
- 4 Existen **estructuras de oportunidad** contingentes que facilitan o empeoran sus esfuerzos para movilizar
- 5 Noción amplia de movimientos sociales

## Teoría relacional:

- 1 Plantea que las **dinámicas** de las protestas sociales están ligadas a sus **contextos políticos, sociales y económicos**
- 2 El verdadero nacimiento de un movimiento social es cuando las personas son capaces de actuar coordinadamente – en red – para lograr objetivos comunes
- 3 El éxito de un movimiento social se define en tres elementos:  
**Recursos, Oportunidades y Estructuras**
- 4 El movimiento social es construido, como entidad, por tres demandas:  
**identidad, estables y de programa.**

# ¿Qué rol juega internet en todo esto?

- Hablar de internet es demasiado amplio. Lo correcto es conversar sobre las herramientas que existen en internet (email, foros, chats, medios sociales, etc.)
- Internet permite transmitir información de manera rápida, barata y sin distinción de barreras geográficas
- La gran pregunta es si estas herramientas son capaces de:
  - Movilizar de manera más barata a las potenciales audiencias
  - Atraer a los mecanismos de participación a nuevas personas



# ¿Qué funciona?

Para saber qué funciona, primero tenemos que definir cuáles son nuestros objetivos y elegir la mejor forma de medirlos

# ¿Cómo sabemos que algo funciona?

- 1 Tenemos que definir objetivos **medibles y concretos** -> ir a votar, participar en una protesta, donar dinero, etc.
- 2 La segunda pregunta es cómo podemos observar que algo efectivamente puede movilizar -> causa y efecto:
  - 1 Experiencia (poco confiable)
  - 2 Métodos observacionales(más confiables)
  - 3 Simulaciones (pueden ser más confiables)
  - 4 Experimentos (bien hechos, son lo más confiable)





**Sergio I. Melnick**  
@melnicksergio

1a vuelta approx,  
Mattei 41%  
Bachelet 34%  
MEO 11%  
Parisi 8%  
Israel 3.5%  
Sfeir 2%  
Claude 1%  
Roxana 0.50%  
Jocelyn H 0.50%

[View translation](#)

[Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

265 RETWEETS   111 FAVORITES

10:50 PM - 21 Aug 13

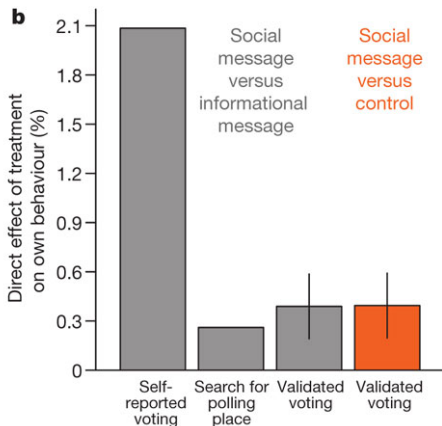
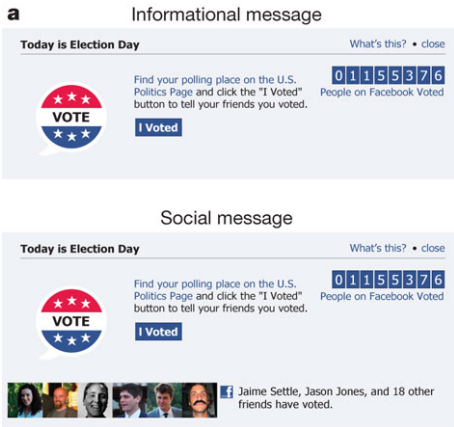
The image shows a tweet interface with a profile picture of Sergio I. Melnick, a name, a handle, and a 'Follow' button. The tweet text lists poll results for '1a vuelta approx' with names and percentages. Below the text are interaction options: 'View translation', 'Reply', 'Retweet', 'Favorite', and 'More'. At the bottom, there are counts for '265 RETWEETS' and '111 FAVORITES', a row of small profile pictures of users who interacted, and the timestamp '10:50 PM - 21 Aug 13'.

- Entrevistas
- Encuestas
- Etnografías
- Análisis de redes sociales
- Ninguno de estos métodos puede hacerse cargo de los contrafactuales ni entregar información no sesgada

- Requieren una base teórica fuerte y consistente. **Lo que no es siempre posible**
- Pertenecen a una tradición metodológica particular (estadística) que no es necesariamente la más aceptada
- Nos dicen qué es lo que hubiera pasado (contrafactual) si no hubiéramos aplicado nuestra estrategia **si y sólo si los supuestos son los correctos**

- Se compara el efecto de aplicar la estrategia a un grupo (tratamiento) en comparación a otro grupo al que no se le aplica nada (control)
- La clave está en que la probabilidad de estar en el grupo de tratamiento o en el de control es completamente aleatoria
- No todos los efectos son medibles fácilmente
- La aleatorización no siempre resulta como se espera
- Las personas no siempre siguen instrucciones
- Con todo, desde un punto de vista estadístico, es la forma menos sesgada de evaluar una intervención

# Ejemplos Internacionales: Bond et al 2012





# Ejemplos Internacionales: González-Bailón et al 2011

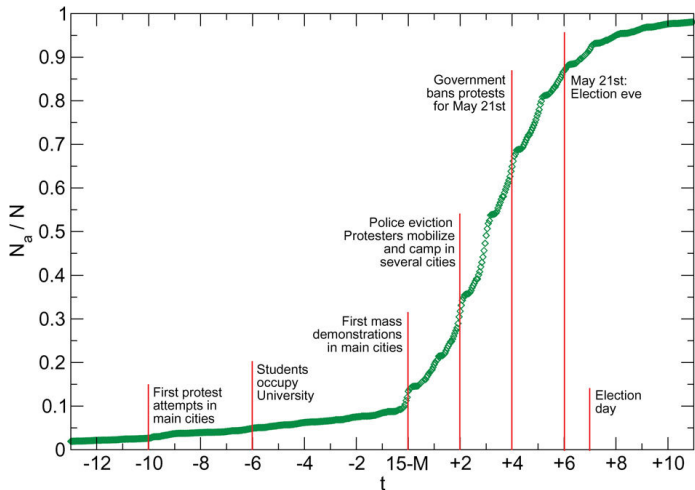
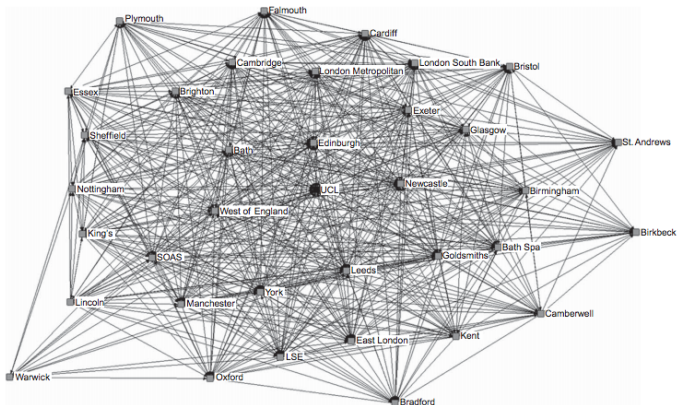
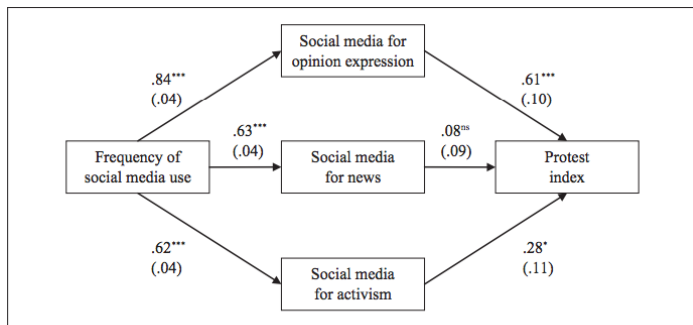


FIGURE 1. The Twitter occupations network.





**Figure 2.** Path model of protest behavior.

Weighted  $N = 1,260$ . Entries are unstandardized path coefficients ( $\gamma$  and  $\beta$ ) with standard errors in parentheses. The effects of control variables on endogenous and exogenous variables have been residualized. The correlation coefficients ( $\psi$ ) between mediating variables were omitted from the figure for ease of presentation. Fit statistics:  $\chi^2 = 3.538$ ,  $df = 1$ ,  $p = .06$ ; RMSEA = .045, CFI = .999, TLI = .986, SRMR = .011.

\* $p < .05$ . \*\* $p < .01$ . \*\*\* $p < .001$ . ns = not significant.

# ¿Qué pasa en Chile? Encuesta de Caracterización de usuarios de Twitter (UDP)

FRECUENCIA

HORARIO

MOTIVACIÓN

DESDE QUÉ DISPOSITIVO

COMPROMISO POLÍTICO



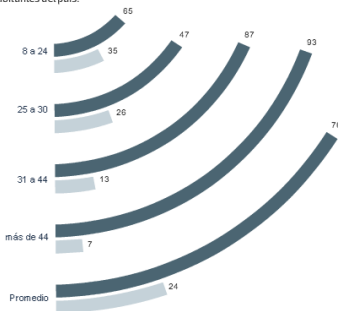
En términos políticos se observa un predominio de posiciones de centro (en una escala en que 1 es Izquierda y 10 Derecha, el promedio de los encuestados fue de 5,08). 75,5% de los encuestados mayores de 18 años se encuentra inscrito, cifra superior al 68% de la población mayor de edad que forma parte del padrón electoral a nivel nacional. Lo anterior da cuenta que los usuarios de Twitter presentan un nivel de participación política que está por encima del resto de los habitantes del país.

Valores en %

## ¿Estás inscrito en los registros electorales?

Según Rango de Edad

■ Si ■ No



SEGÚN

Rango de Edad

Sexo

Región

GSE

Instrucciones  
(Desliza, Selecciona, etc)



FUENTE: Universidad Diego Portales

Envíanos tus comentarios CREDITOS

# ¿Qué pasa en Chile? Plataformas de monitoreo (Ej. Modularity.cl)



## Presidenciales 2014 en Twitter

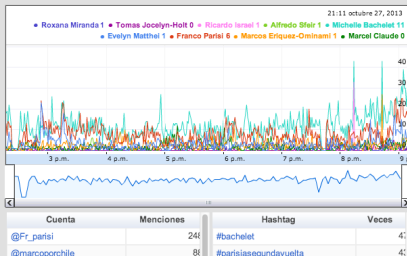
### Lo que se habla de los candidatos presidenciales en Twitter.

Actualizado en 2013-10-27 21:10:18

#### Actividad en Twitter en torno a los



#### Actividad, usuarios + mencionados, hashtags + usados



#### Tweets destacados

- RT @RaulPereiraQ: Matthei tendría pruebas que comprobarían que @Fr\_paris habría tirado el proyectil a Meneses... #ClasicoUniversitario (a las 2013-10-27 14:51:00 con aprox 177 RTs)
- RT @Fr\_paris: Bachelet 35,6% Parisi 26,1% Matthei 16,2% (Estudio en Antofagasta) fuente → <http://t.co/OY3k8cWYY3> <http://t.co/bCGVRXledz> (a las 2013-10-27 15:14:00 con aprox 103 RTs)
- RT @latercera: Estudio de @LyDChile revela que #Bachelet cumplió 191 de 339 compromisos en gobierno anterior <http://t.co/CJ0RinGWAP> <http://t.co/...> (a las 2013-10-27 14:17:00 con aprox 94 RTs)
- RT @danieljadue: @marcelclaudio solo gente sin respeto organiza un acto en el mismo día, hora y lugar de un concierto gratuito de Roberto Br... (a las 2013-10-27 17:49:00 con aprox 42 RTs)
- RT @Fr\_paris: Encuesta: 61,54% le cree a Franco Parisi en polémica con Evelyn Matthei <http://t.co/HtCfgaMjX> (a las 2013-10-

# ¿Qué pasa en Chile?

- Aún hay poca investigación en Chile, la mayoría del conocimiento es generado desde empresas que tienen acceso a datos comprados y no son transparentes en sus metodologías
- No podemos saber quienes votaron -> no podemos hacer experimentos de GOTV
- No obstante, sí podemos realizar otro tipo de experimentos para investigar sobre el uso de tecnologías en otras formas de participación.

`www.sajuria.com`  
`j.sajuria@ucl.ac.uk`